

M'INTERESSA REBRE
INFORMACIÓ DE
directa

NOM _____

COGNOMS _____

ADREÇA _____

POBLACIÓ _____

CORREU-E _____

TELÈFON 1 _____

TELÈFON 2 _____

*Feu-nos arribar aquesta butlleta per correu o
escriuiu-nos un mail amb les vostres dades i
us mantindrem informades.*

els movi ments socials posem la

Contacte

Tlf.: 661.49.31.17
directa@moviments.net
www.setmanaridirecta.info
(en construcció)
Espai Obert
c/ Violant d'Hongria, núm. 71 1er
08028 Barcelona

directa

setmanari de comunicació

Per què cal un setmanari per als moviments socials

Una de les necessitats més urgents que tenim els moviments socials és la construcció d'una potent xarxa de mitjans de comunicació que permeti visualitzar les nostres pràctiques quotidianes, socialitzar el nostre discurs i que sigui un fre a les campanyes de criminalització mediàtica, que avui per avui és segurament la forma més constant de repressió. La realitat és que, fins ara, només hem estat capaces de fer viables petits o mitjans projectes molt acotats, sigui en un espai físic (premsa local) o ideològic (publicacions vinculades a un col·lectiu, lluita o fins i tot campanya concreta). Aquestes iniciatives tenen un sostre que marca la seva característica específica i que impedeix una major difusió.

Es tracta de donar un pas més, que sigui cohesionador, que millori la intercomunicació entre col·lectius geogràficament o ideològicament diferents, que aclareixi malentesos i que faciliti el diàleg. També és una aposta per reforçar la creació de discursos propis dels moviments, amb espais de reflexió que ajudin a consolidar aquests discursos, tant en els aspectes de solidesa ideològica com d'extensió social del missatge.

Ens cal un referent propi als mitjans de comunicació, que estigui a l'alçada de la força i pujança dels moviments transformadors catalans i que serveixi per amplificar aquesta força i transmetre-la a tot arreu.

Es tracta de crear un mitjà de comunicació potent, atractiu, seriós i plural, que sigui capaç de trencar els estrets marges de lectors i lectores ja convençudes i que pugui arribar a tota la gent que no acaba de creure's el que li diuen els mitjans convencionals, però que no es troba identificada amb cap dels mitjans alternatius existents fins ara.

Qui som i d'on venim

El grup promotor d'aquesta ambiciosa iniciativa no sortim del no-res, juntes sumem molts anys d'experiència en projectes de contrainformació i comunicació popular. Des de la gent que ha fet possible l'edició del setmanari mural Contra-Infos durant més de set anys de forma ininterrompuda, a les persones que van impulsar els projectes intermitents (lligats a campanyes concretes) com han estat l'*Altaveu* (Campanya contra l'Europa del Capital, vaga general) i el *Diari de la Pau* (mobilitzacions contra la guerra i campanya pel no a la Constitució europea). També s'hi ha sumat gent individual que forma o ha format part d'altres projectes comunicatius, com poden ser *La Burxa*, *Masala*, *Xibbarri* o *Kale Gorria*, així com periodistes, cansades de les limitacions i censures existents als mitjans de comunicació oficials, i que volen contribuir així a la creació d'un projecte que sigui més coherent amb les seves idees.

Les nostres experiències en autoorganització ens donen la seguretat que també els projectes grans i ambiciosos poden ser organitzats sobre la base de l'horitzontalitat, l'assemblearisme i l'autogestió que, per altra banda, no estan gens renyides amb una àgil organització de les feines i una rigorositat a l'hora de marcar i complir objectius.

Calendari

Dimarts, 18 d'octubre 2005

Presentació del Núm. 0

Dissabte, 22 d'octubre

Cotxeres de Sants. Acte d'inici de la Campanya

D'octubre 2005 a gener 2006

Xerrades de presentació i parades a tots els locals i actes de Catalunya

Gener 2006

Presentació del Núm. 00

De gener a abril 2006

Xerrades de presentació i parades a tots els locals i actes de Catalunya

Sant Jordi 2006

Acte final de Campanya i presentació del Núm. 1

Tirada i distribució

El punt de partida serà una tirada de 3000 exemplars i una distribució reduïda, de manera que assegurarem la viabilitat del projecte amb les subscripcions. Aprofitarem i potenciarem els canals alternatius existents però intentarem sortir dels cercles tancats de la contrainformació per arribar progressivament a un públic el més ampli possible.

Subscripcions

El quid de la qüestió és la fita de 1.500 subscripcions i començarem a moure aquest tema com més aviat millor. Les butlletes de subscripcions es podran trobar als números de promoció, als diferents actes i paredetes, a la web i a altres mitjans. El preu per un any seria de 60 euros (50 números), que suposa un petit descompte respecte el preu de la publicació, d'1.5 euros (50 x 1.5 = 75). A més, hi ha la possibilitat de fer subscripcions solidàries, a un cost de 120 euros. Des d'ara us animem a fer córrer la veu i a comentar el tema amb amistats, familiars i companyes.

Continguts, disseny i format

L'esquelet del setmanari serà el següent:

1 portada, 2 editorial i seccions varies, 3-5 tema de la setmana, 6-7 articles d'opinió, 8 secció interactiva, 9-14 notícies (de moviments socials i d'actualitat general), 15-18 desplegable, 19 observatori de mitjans, 20-21 panorama global, 22-24 campanyes i col·lectius, 25-26 cultura, 27 agenda, 28 contra.

Es donarà importància a la fotografia i a la il·lustració per trencar amb la rigidesa del text. Apostem per una escriptura àgil i una maquetació molt dinàmica. Dins aquest esquelet s'inseriran seccions com *el temps*, *vinyetes*, etc.

Per raons econòmiques escollim el format periòdic tot i que emprant un paper més gruixut de l'habitual.