

ENTREVISTA A FERRAN MASCARELL

Por Carlos Alonso Romero
lapatatadelalibertad.blogspot.com



Mascarell anuncia que en realidad Sant Jordi son nueve días

El Concejal de Cultura de Ciudad Escaparate acaba de anunciar que Sant Jordi durará este año nueve días. Además, Ferran Mascarell ha ordenado que, ante lo que pudiera caer del cielo, esa semana haga sol, un sol radiante que dé unas ganas de vivir horribles. Hoy nos centramos en éstas sus últimas y polémicas medidas y reconstruimos su indiscutible figura.

El canoso concejal se encuentra inmerso en multitud de proyectos: construye 32 nuevos hoteles municipales de turismo cultural, en los que se impartirán cursos intensivos sobre materias diversas a los visitantes que desde otros países lleguen a la Ciudad Condal; Mascarell prepara también una exposición sobre la Barcelona del Fòrum que se titula "Barcelona 2004, l'any en que tot va esdevenir molt millor que mai", con una sala multimedia en donde se expondrán Los Increíbles Déficits Menguantes (unos documentos extraordinarios en el que las cifras se reducen de forma autónoma a lo largo del día hasta extinguirse por completo al anochecer) y se proyectarán sobre los ciudadanos ruinas pertenecientes al techo del recinto mediante un complejo ingenio hidráulico de construcción y destrucción controlada.

Por si esta multitud de proyectos no fuese suficiente para él, nuestro admirado burócrata combina sus actividades públicas con otras actividades privadas no menos intensas. Recibe al corresponsal de lapatata en su despacho en la Plaza Sant Jaume y responde con cortesía a la pregunta de rigor sobre sus hobbies:

Me gusta practicar escalada libre, toco la batería en un grupo de rock progresivo en una onda Eléctrica Drama y me considero también un buen somelier y un excelente padre. Pero no hablemos de más mí, hablemos de mi ingente labor al frente de La Cultura en la Ciudad.

El Concejal aprovecha para encargar unos cafés por el intercomunicador. Lo hace con una delicadeza extrema: "Clara, porta-n's uns cafés, hosties, que estas sempre badant". Visto y no visto, Clara aparece ufana con una bandeja de cafés. Con el agradable sabor de un *ristretto* aromático, afrontamos con ánimos renovados la recién comenzada entrevista. Está bien... Sr Mascarell ¿cómo ve usted el próximo Sant Jordi? ¿Cómo afronta las novedades que están ustedes preparando en el ayuntamiento?:

Muy bien. Como ve, estamos a tope de trabajo. Trabajo, trabajo y más trabajo. Nuestra mayor innovación es que el Día de Sant Jordi va a pasar a durar nueve días. Creo que es necesario que Barcelona se modernice: no puede permitirse que los eventos culturales se celebren atropelladamente en sólo 24 horas. Eso no es rentable ni productivo ni nada de nada. Además, es necesario establecer un Plan Meteorológico Municipal para impedir que las nubes se acerquen a Barcelona en medio de nuestras celebraciones. En los últimos años La Mercè ha tenido unas pérdidas del 23% debido a los aguaceros... ¡Los turistas no pagan por que les haga mal tiempo! Se quedan con un mal recuerdo y hablan mal de la ciudad. Y económicamente nadie se quiere responsabilizar de ello, así que, al final, hemos decidido tomar cartas en el asunto.

"La lluvia siempre nos fastidia los eventos: hemos decidido combatirla con nuestro plan Lluvia Cero"

Pe... pero, Sr. Mascarell: ¿cómo piensan ustedes detener las nubes?

Como le he dicho, ya tenemos un anteproyecto de Plan Meteorológico Municipal, el Plan Lluvia Cero. Entre otras medidas, estamos estudiando la posibilidad de reemplazar el barrio de Roquetes por un enorme ventilador diseñado por Stanley Wilson (el responsable de las Torres Pezonas de Delaware), que cree los flujos de aire necesarios para mantener nuestra ciudad libre de nubes en los días de eventos. También se ha estudiado la adquisición de un enorme aparato óptico que reemplazaría al parque del Tibidabo, que ha caído en desuso y ya no es rentable. El aparato en cuestión reflejaría la luz del sol y evaporaría las nubes hacia arriba, lanzándolas hacia la estratosfera...

Abrumados ante la complejidad de los razonamientos científicos del Sr. Mascarell, abordamos de nuevo el “Día de los 9 Días de Sant Jordi”: Sr. Mascarell ¿Porqué sólo nueve días pudiendo alargar el negocio a lo largo de un mes? ¿No tiene la sensación de estar dejando pasar una enorme oportunidad? No entiendo porqué conformarse con sólo nueve días pudiendo declarar el mes de abril “Mes-en-que-la-gente-lee internacional del mundo” o todo el 2005 “Año Sant Jordi Cósmico”...

Sí, sí, sí, estoy de acuerdo, de hecho me ha leído usted el pensamiento: en el Ayuntamiento habíamos pensado celebrar la “Década Interplanetaria Sant Jordi”. Y aprovechando, íbamos a echar abajo el Singuerlín, que es un barrio bastante degradado, y poner allí un edificio-libro de hormigón de seiscientos metros de diámetro, diseñado por Thomas Baldwin (el autor del proyecto de conversión del Barrio Judío de París en Barrio-Museo Del Holocausto), que simularía la capitalidad cultural del mediterráneo, a la par que contendría la Nova Universitat de Medis Audiovisuals Multimedia Del Nou Mil·leni a la Mediterrània, la NUMAMUNOMIME, y la sede de tres o cuatro empresas de nuevas tecnologías. Además, dentro cabría también una de esas oficinas de asesoramiento integral para todo ciudadano que quiera montar una empresa. Yo tenía pensado que se llamase BarnaInicia pero mi mujer, que siempre se mete en esto de los nombres, prefería Corporate-celona. Y veremos como queda todo al final.

Aparte de los eventos y celebraciones, en los que usted es ya todo un experto, he escuchado que se proponen ustedes promover este año 32 Hoteles con certificación municipal para el Turismo Cultural ¿Cómo se plantea este proyecto?



Mascarell nos comenta sus planes de destrucción-y-construcción de barrios que ya no son rentables.

Pues la verdad: con mucha ilusión. Déjeme explicarle como comenzó todo: yo paseaba con mi señora por el centro, Ciutat Vella, y nos fijamos en el repugnante estado de las pensiones, los hostales y de los edificios en general. Así que me dije: ¿porqué no recuperamos el barrio a la vez que ayudamos a los pobres empresarios a apropiarse de los sitios más degradados? Y fue así: me puse manos a la obra. Hablé con Urbanismo y acordamos que el ayuntamiento ayudaría a quién quisiese abrir un hotel lujoso en medio de los barrios de inmigrantes... pero eso sí, con la condición de que sean hoteles culturales y presten servicios de cultura a los turistas. Además, así creamos puestos de trabajo para los inmigrantes, que no viven del aire..

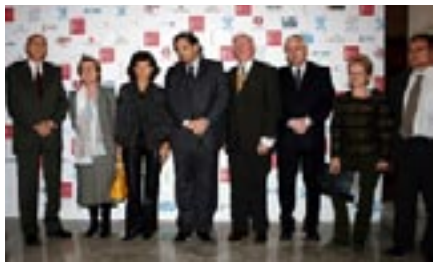
Es asombroso. Debe estar usted orgulloso de este trabajo.

Sí, sí, es un proyecto que hemos cuidado mucho. Y tenemos la colaboración de todas las administraciones, a todo nivel. La Generalitat, por ejemplo, se ha ofrecido a enseñar catalán a los inmigrantes que trabajen en condiciones precarias en estos hoteles culturales.

Y qué enseñarán ustedes en estos hoteles: ¿qué podrán aprender los turistas?

En los hoteles enseñaremos de todo: Modernismo Rápido, Compra Ética, Trencadís Infantil; talleres sobre Mobbing Inmobiliario, Ebriedad Responsable, Payasismo

“No se puede permitir que cualquiera utilice la Marca Barcelona sin pagar al ayuntamiento... estamos continuamente perdiendo dinero”



Mascarrell junto a Teddy Bautista en la presentación del plan Piratería Cero/Beneficios Mil. A la izquierda ¿José Saramago?

y Gestión de Clowns, Recalentamiento Global, Gentrificación, Multiculturalidad, Pluriculturalidad, Diversidad Cultural, Conflictología, Pacifismo, Lectura Rápida, Creación y gestión de ONG's, Derechos Humanos (DDHH), Buenas Intenciones (BBII)... Uf, son muchos cursos, no me acuerdo de todos. Fíjese que tenemos previsto que cada turista pueda montar su propia ONG temporal mientras esté en Barcelona. En el Ayuntamiento nos preocupamos mucho por el tercer mundo y todo eso.

¿Y qué puede añadirme a la polémica suscitada en torno al proyecto de explotación de la marca Barcelona junto con la SGAE? ¿Cree que es viable?

Debe serlo. No podemos permitirnos perder más dinero. Cada vez que alguien menciona Barcelona en una canción se está aprovechando de nuestro prestigio, del nombre de nuestra ciudad, para su propio beneficio así que veo normal que el ayuntamiento saque también algo de ello. No podemos permitir que los autores se apropien indebidamente de la Marca Barcelona y la empleen como ellos quieran sin contar con nosotros. Cada vez que alguien escucha esa canción de El Último de La Fila en que dice eso de “Sóc de Barcelona i em moro de calor” estamos perdiendo dinero como ayuntamiento y como personas. Y ese disco vendió casi un millón de copias. Además, la SGAE, dentro del Plan Piratería Cero/Beneficios Mil, nos ha apoyado siempre en esto e incluso se ha ofrecido a colocar sus modernos aparatos DEDE (Detectores de Derechos) en las calles en las que tocan los cantantes callejeros. Cada vez que uno de esos mamarrachos cantantes callejeros emplee la marca “Barcelona” en uno de sus temas, mandaremos un guardia urbano que cogerá las monedas que correspondan de su gorra para abonarnos los derechos. Nosotros no lo queríamos pero hemos llegado a un punto en que esto es necesario.

Pues nada más, señor concejal, esperemos con ansia que el nuevo “día de los días” de Sant Jordi sea un éxito y que la gente compre más que nunca.

Pues sí, muchas gracias. Recuerde que Barcelona siempre va a más. Siempre más.

Mascarrell se despide de nosotros y, cuando estamos ya en el pasillo, nos muestra su blanca dentadura, repite su última frase “¡Siempre más!” y hace el signo de OK con el índice y el pulgar, un gesto un tanto anticuado con el que nos muestra su complicidad: en lapatata somos buenos ciudadanos y compramos muchas mercancías continuamente, Mascarrell parece intuirlo.

Con esa breve pero optimista despedida, el concejal nos transmite el entusiasmo y el carisma que han hecho de él el mayor agitador cultural de la Ciudad de Barcelona. Se le ve en la cara, Mascarrell es un hombre cosmopolita y no puede evitarlo.